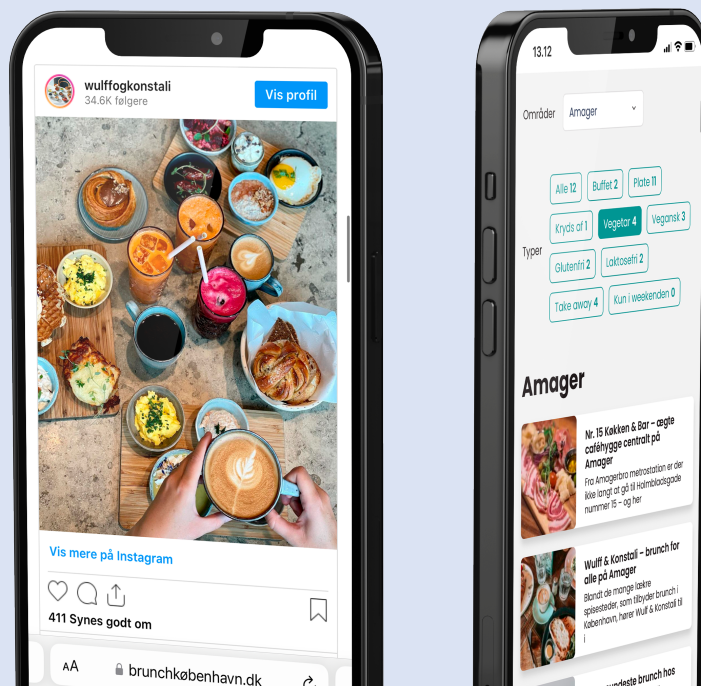




SEO Link Building Case Study

Utarbeidet av
Mohammad Dadkah,
CEO – Klikko ApS



Roter skjermen på mobilen din
for å få den beste opplevelsen

Case Study

INTRO

Introduksjon	s. 3
Om casestudien	s. 4
Oppbygging av nettsidene	s. 4

17. jun - 22

LANSERING

Lansering	s. 6
Google indeksering	s. 6
Konklusjon om Google-indeksering	s. 7

11. sep - 22

TRAFIKK

Trafikk 3 måneder etter lansering	s. 8
Plassering 3 måneder etter lansering	s. 9
Konklusjon om trafikk og plasseringer	s. 10
Test av 4 ulike lenketyper	s. 11
Hvor mye penger bør vi bruke på lenker?	s. 12
Kjøp av International Guest Posts	s. 13
Kjøp av Premium-lenke	s. 14
Kjøp av Nisjelenker	s. 15

17. okt - 22

LENKER RUNDE 1

Topp 4 konkurrenter	s. 16
Lenker 1 måned etter	s. 17
Konklusjon på Domain Rating	s. 18
Plassering etter 1 måned	s. 19
Trafikk 1 måned etter	s. 20
Konklusjon på Ahrefs trafikkdata	s. 21

27. okt - 22

LENKER RUNDE 2

Plassering 1 måned etter + 10 dager	s. 22
Lenker 1 måned etter + 10 dager	s. 23
Oppdatering 5 dager etter kjøp av nisjelenker ..	s. 23

01. nov -22

28. nov - 22

AHREFS DATA

Plassering 2 måneder etter	s. 25
Ahrefs data 2 måneder etter	s. 26
Endelig konklusjon på Domain Rating	s. 27
Google Search Console 2 måneder etter	s. 28

25. nov - 23

RANGERINGER

Rangering 1 år etter	s. 30
----------------------------	-------

21. jan - 24

ENDELIGE RESULTATER

Resultater	s. 33
Plasseringene	s. 36
Konklusjon av casestudien	s. 37
Google Search Console vs. Ahrefs	s. 38
SEO vs Google Ads	s. 43
De 5 viktigste konklusjonene	s. 46
Hva om vi fjerner alle lenker?	s. 48
Skal vi hjelpe deg også	s. 49



Hvem er **Mohammad Dadkhah**, og hva kan han om SEO?

Siden 2005 har han jobbet med online markedsføring, utgitt to bøker og holdt en rekke kurs. Mohammad Dadkhah er en ekspert som vet hva som skal til for å skape resultater for virksomheter. Han har spesialisert seg på Google Ads, SEO, Link Building og Google Analytics.



2 300

nisjesider på tvers av 18 kategorier

81 %

av våre SEO-prosjekter får en topp 3 plassering

1 000+

virksomheter har brukt vår SEO-tjeneste

18 000

av våre kunders søkeord har topp 3 plasseringer



Prosjekter Mohammad har utviklet:

eye10



eye10

Vi har utviklet eget SEO verktøy, som gir insikt i konkurrenters SEO data

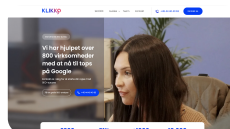
SERVICEMESTRENE



Servicemesterne

Prosjekt under utvikling innen for hent-3-tilbud konsept

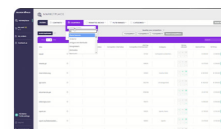
KLIKKØ



Klikko bureau

100 % dedikeret SEO byrå med kunder i Danmark, Sverige & Norge

SEARCH ROYALS



Search Royals

Markeds plass hvor du har mulighet til å kjøpe lenker på 55 000+ nettsider

Om denne casestudien

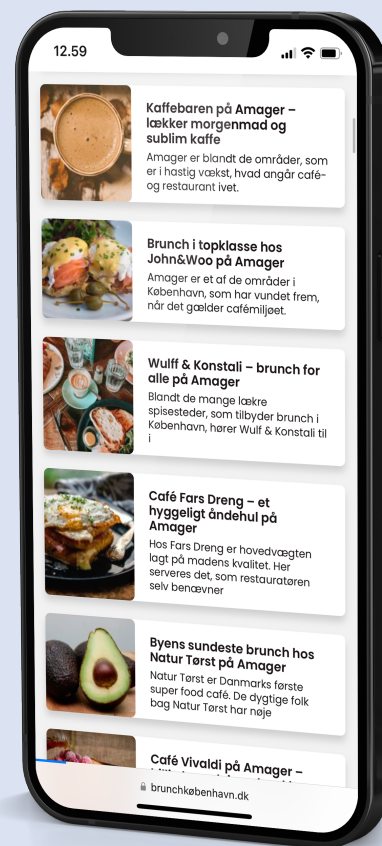
I juni 2022 bygde jeg 4 sider som lignet på hverandre for å teste 4 ulike link building-strategier. Jeg ønsket å komme til bunns i hva som faktisk fungerer.

Hvor langt kan du komme med en side **uten** lenker?

Hvor langt kan du komme med en side **med** lenker?

Hvilke typer lenker er det som **fungerer best**?

Etter 20 måneders ventetid, og etter alle slags Google Core Updates, har vi nå datagrunnlaget vi trenger for å dokumentere hvordan du kan nå #1 på Google for selv de vanskeligste søkeordene, og blant de tøffeste konkurrentene.



Slik har trafikken utviklet seg



Oppbygging av nettsidene:

Vi har bygget 4 sider:

<https://brunchkøbenhavn.dk>

<https://brunch odense.dk>

<https://brunch århus.dk>

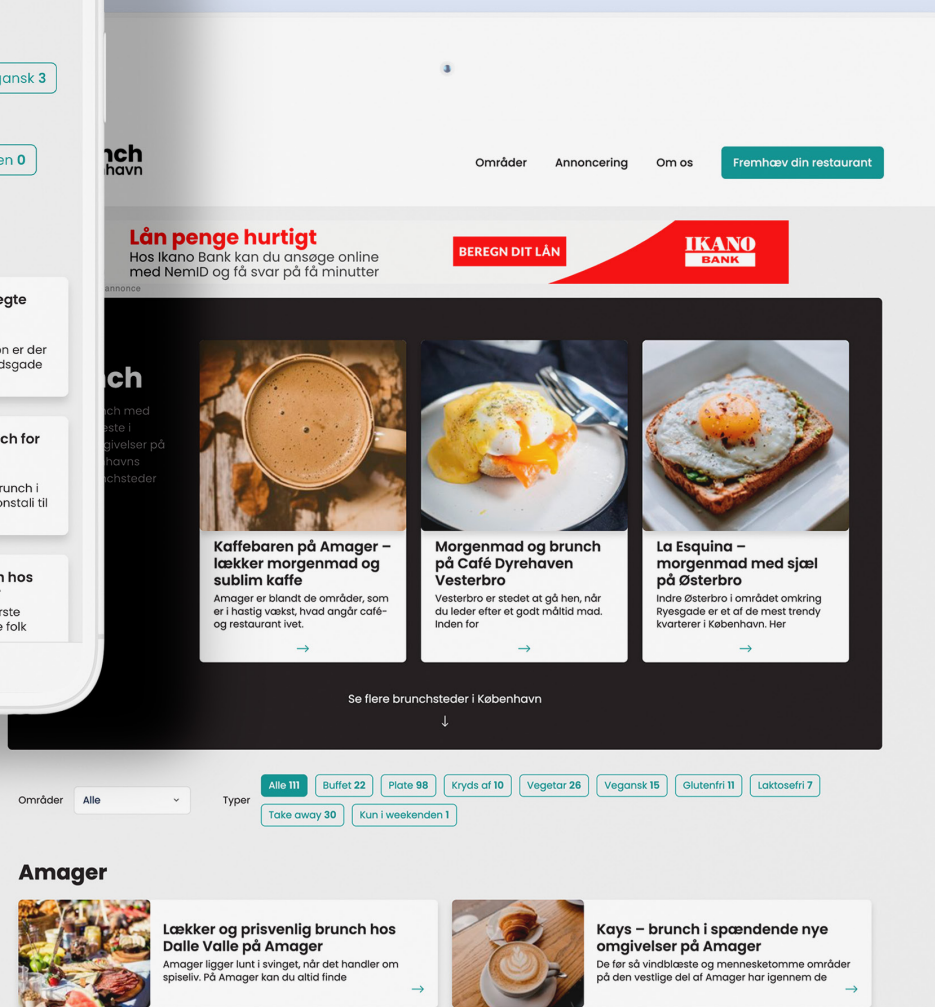
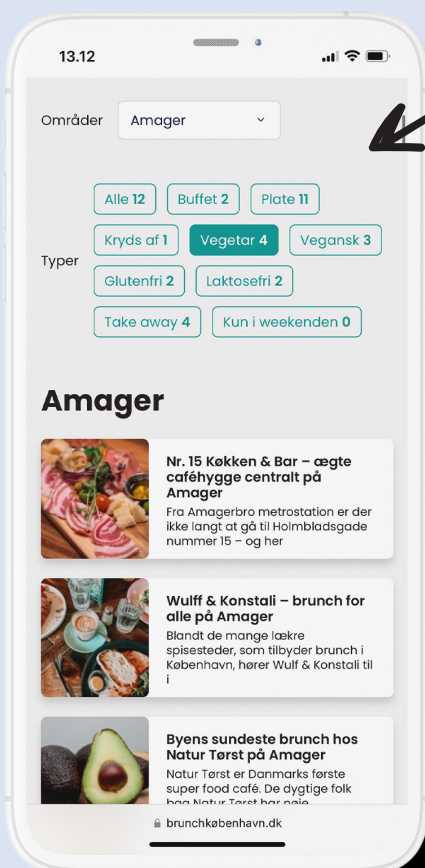
<https://brunch aalborg.dk>

Når du besøker nettsidene, vil du se at vi har laget noen flotte sider som er nyttige for kunder, der du kan filtrere etter områder og brunsjtype.

Nettsidene er bygget med samme utgangspunkt:

- Bygget i WordPress
- Designet fra bunnen av (ingen temaer)
- Hostet på én Amazon-server i Stockholm
- Inneholder tekstattunge forsider
- Mange landingssider
- God intern link building
- Grunnleggende SEO-optimalisering på nettstedet

Visste du at det finnes 4 steder på Amager hvor du kan spise vegetarisk brunsj?

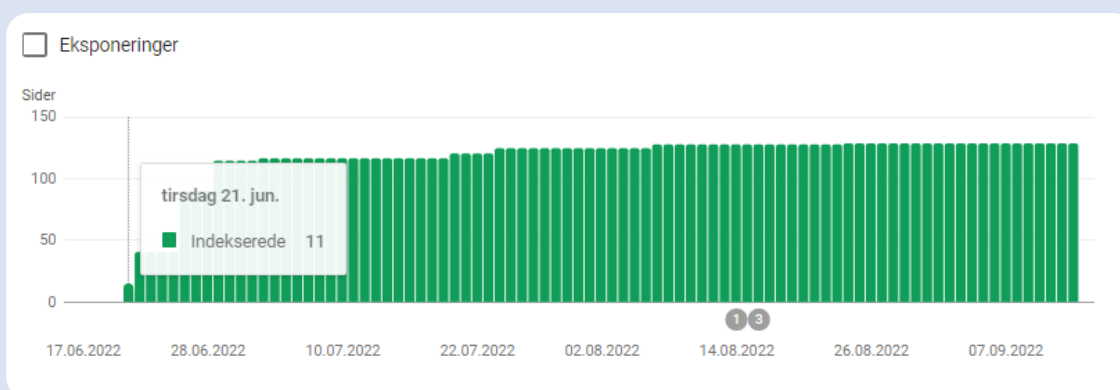


Google indeksering

Vi publiserte alle 4 sidene på samme dag, 17. juni 2022, hvor vi også opprettet Search Console og sendte inn sitemap.

For **brunchkøbenhavn.dk** tok det 4 dager før de første 11 URL-ene ble indeksert på Google, og det er 11 av 130 URL-er.

Vi må faktisk vente helt til 7. august 2022 før vi når 127 URL-er indekserte. De siste tre har vi med vilje satt som Noindex, for eksempel /cookiepolicy/.



For **brunchårhus.dk** tok det også 4 dager før de første 7 URL-ene av 65 ble indeksert, men allerede 24. juli var 63 URL-er indeksert.

For **brunchodense.dk** gikk det 4 dager før vi fikk 1 URL indeksert, og vi måtte vente helt frem til den 26. juni for å få 32 av 49 URL-er indeksert.

For **brunchaalborg.dk** tok det også 4 dager før de første 3 av 49 URL-er ble indeksert. Det interessante med denne siden er at det er 69 URL-er som er indeksert den 06. juli, og ja, det er ganske merkelig at det kan være 69 URL-er som er indeksert når vi bare hadde 34 posts og 5 pages. Dette skyldes at **Google har indeksert "categories"** som <https://brunchaalborg.dk/category/cafe-spiret-teaterkvarteret/>, selv om vi eksplisitt satt "noindex" på siden, faktisk på alle kategorier på alle 4 sider. Men på brunchaalborg.dk velger Google å **ignorere** noindex fullstendig.

ps://brunchaalborg.dk/category/cafe-spiret-teaterkvarteret/

```
t.fn.init.prototype.ready=r,t.__wpmeteor=!0}return t};window.jQuery&&(t=o(window.jQuery)),Object.defineProperty(w  
n/ms-icon-144x144.png"><meta name="theme-color" content="#ffffff"><meta name='robots' content='noindex, follow' />
```



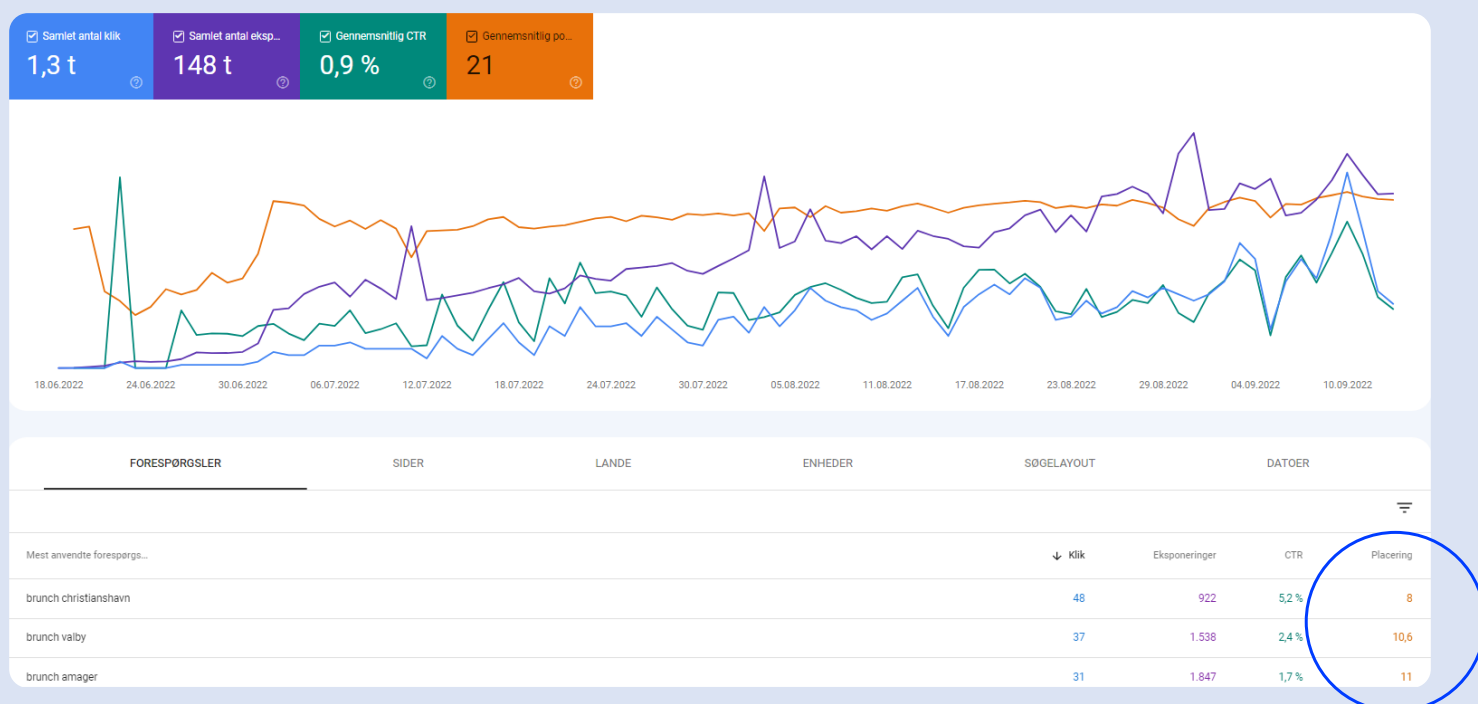
Konklusjon om Googles indeksering

Googles indekseringshastighet er ikke som før i tiden. Hvis du publiserer nytt innhold på siden din, må du sjekke om det blir indeksert eller ikke, og sørge for å be om indeksering hvis det ikke har blitt det.

Trafikk 3 måneder etter lansering

Det har nå gått 3 måneder siden nettstedene ble online og det er ikke bygget en eneste lenke til dem. Så hvor mye trafikk har det generert?

Brunchkøbenhavn.dk har klart å få 1300 klikk på 3 måneder, og søkeordet "brunch København" er ikke engang det søkeordet som har generert mest trafikk. Det er "brunch Christianshavn", som har en gjennomsnittlig posisjon på 8.



Brunchårhus.dk har nådd **407 klikk**, og nøkkelordet "brunch århus" er det søkeordet som har generert mest trafikk og har en gjennomsnittlig plassering på **21,7**.

Brunchodense.dk har fått **195 klikk**, og søkeordet "brunch odense" er ikke engang det søkeordet som har generert mest trafikk. Det er søkeordet "eydes brunch" med en gjennomsnittlig plassering på **11,6**.

Brunchaalborg.dk har nådd **479 klikk**, og søkeordet "brunch aalborg" er det søkeordet som har generert mest trafikk og har en gjennomsnittlig plassering på **10,3**.

Plasseringene 3 måneder etter lansering

Hvordan ser plasseringene ut for de store søkeordene 3 måneder senere?

Vi kan bruke [Eye10.io](https://eye10.io) Rank Tracker til å sjekke plasseringene.

The screenshot shows the Eye10.io Rank Checker interface. The main heading is 'RANK CHECKER'. Below it, there's a search bar with 'Keyword' and 'enter name' fields, and buttons for 'Add keyword', 'Connect to Search Console', and a date range '2022-09-15 - 2022-09-15'. The interface is divided into sections: 'GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchkøbenhavn.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES'. There are tabs for 'Keywords [1]', 'Landing Pages', and 'Notes'. A table of keywords is displayed with columns: KEYWORD, URL, AUDIT TOOL, LOCATION, RANK, RANK CHANGE, CREATED AT, and AGE. The first row shows 'brunch københavn' with a rank of 12. A red arrow points to the 'RANK' column header, and a red triangle points to the rank value '12'. A callout bubble highlights the rank '12'.

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	LOCATION	RANK	RANK CHANGE	CREATED AT	AGE
brunch københavn	/	●	🇩🇰	12	ON RANK	-09-15	an hour

12

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 2)

brunchkøbenhavn.dk

11

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 2)

brunch århus.dk

10

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 2)

brunch odense.dk

6

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Det er faktisk ikke så dårlig med disse plasseringene med tanke på at det er 0 backlinks til dem.

Konklusjon om trafikk og plassering

Du kan bygge en nettside og få trafikk til den uten å måtte bruke penger på backlinks.

Men samtidig kan vi også sette en tykk strek under det faktum at hvis du ikke har backlinks, vil du ikke få en 1. plass – uansett hvor bra nettsiden din er.

Det er trist å se trafikken til de 4 nettsidene når man tenker over hvor mye penger som er brukt på design, utvikling og tekstforfattere. Med denne hastigheten vil det ta flere år før det blir lønnsomt for virksomheten.

Så vi må skaffe lenker til sidene.

Test på 4 forskjellige forskjellige lenketyper

Jeg vil teste følgende typer lenker:

1. PBN-lenker
2. Nisjelenker
3. Premium-lenker (såkalte store lenker)
4. International Guest Post

Gjennom årene har jeg skapt utallige topplasseringer med en kombinasjon av 2 typer lenker: Mine PBN-lenker og International Guest Posts.

Derfor er opplagt å bruke 4 forskjellige lenketyper når det er 4 ulike sider.

International Guest Post er basert på på lenker fra store .com-nettsider og er interessant fordi:

- A)** De har mye trafikk / høy Domain Rating
- B)** Artikkene er ikke merket som betalte
- C)** Så godt som alle topp 3-resultater i Danmark, på tvers av 50-100 forskjellige bransjer, har minimum 20-50% av backlinks fra domener som ikke er .dk domener. Så mangfold i TLD'er betyr mye.

Hvilke sider skal ha hvilke lenketyper?

Nå er jeg selvfølgelig en stor tilhenger av **PBN-nettverket** mitt, "so I'll take the big dog" = **"Brunch København"**.

"Brunch Århus" er den nest største byen og dermed teoretisk sett den nest vanskeligste. Vi gir den til **International Guest Posts**.

"Brunch Odense" er den tredje største byen og dermed den tredje vanskeligste. Vi gir den **Premium-lenker (store sider)**.

"Brunch Aalborg" er den fjerde største byen og dermed den enkleste av de 4. Vi gir den til **Nisjelenker**.

Vi må ta det ovennevnte som et utgangspunkt, fordi vi ikke kan bruke Ahrefs til noe i dette tilfellet, da Ahrefs viser 0 i Keyword Difficulty på de alle.

Hvor mye penger bør vi bruke på lenker?

I utgangspunktet avsetter jeg 10 000 DKK til hver lenketype. Så får vi se hvor langt vi kommer med det.

Det skal sies at jeg har som hensikt å få de 4 sidene som nr. 1 på sine respektive hovedsøkeord. Uansett hva det koster.

Jeg vil fortsette å spytte penger inn i lenkene, helt til jeg kommer til nr. 1, for jeg vet at det kommer til å være verdt det. Det kan hende jeg må endre taktikk underveis hvis jeg ser at det er en klar favoritt eller en klar taper på lenketypene.

I 2022 er vi så heldige at vi faktisk har enhetspriser for lenker som vi kan bruke som et utgangspunkt.

Jeg selger PBN-lenkene mine for 500 DKK/stk, dvs. at jeg kan få 20 PBN-lenker for de 10.000 kr. Jeg vil fordele lenker på domener med høy Domain Rating, men også domener med lav Domain Rating.

Faktisk vil jeg sette halvparten på sider med 15-20+ i Domain Rating og andre halvparten på sider med Domain Rating 0-5.

De resterende lenketypene kjøper jeg fra Search Royals, som også er en plattform selskapet mitt eier. Du kan registrere deg og prøve plattformen på app.searchroyals.com.

SEARCH ROYALS

Site	Dofollow	Competitor 1 Dofollow	Competitor 2 Dofollow	Competitor 3 Dofollow	Country	DR	Organic Traffic	Referring domain	Category	Niches allowed	Normal Price	VIP Price
wp.pl	Ⓢ				Poland	85	63981878	141815	Computers & Electron...	Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 556.00	€ 389.00
interia.pl	Ⓢ				Poland	83	56050052	88954		Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 570.00	€ 399.00
marmiton.org	Ⓢ				France	79	36913574	30088	Food & Drink	Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 1472.00	€ 1030.00
elcomercio.pe	Ⓢ				Peru	81	26351702	20456		Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 437.00	€ 306.00
ign.com	Ⓢ				Netherlands	88	28119476	357630	Uncategorized	Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 1525.00	€ 1068.00
tycsports.com	Ⓢ				Argentina	73	18517780	101091	News, Sports	Ⓢ Ⓜ Ⓜ Ⓜ	€ 381.00	€ 253.00

Kjøp av International Guest Posts for brunchårhus.dk

Jeg ønsker å ha lenker fra sider med mer enn 50 000+ månedlige besøkende fra Organic. Prisene starter fra 1.792 DKK, dvs at jeg kan få 5 lenker fra store nettsider med et budsjett på 10.000 DKK.

Basert på teorien "Google bryr seg mye om relevante lenker", ønsker jeg å finne noen nettsider som også er relatert til mat eller livsstil, og jeg prøver å velge nettsider som har domenerating på 50+

The screenshot shows the SearchRoyals interface with various filters and a table of search results. The 'FILTER RANGES' dropdown is open, showing options to sort by price, domain rating, and organic traffic. The table lists several websites with their respective metrics and prices.

Site	DoFollow	Competitor 1	Competitor 2	Competitor 3	Country	DR	Organic Traffic	Referring domain	Niches allowed	Price	Buy
ridzeal.com	☑				United States	50	164834	11834		DKK 1792.00	Buy
publicistpaper.com	☑				United States	50	262770	7608		DKK 1792.00	Buy
alltheragefaces.com	☑				United States	54	228534	4912		DKK 1792.00	Buy
uggscanadaugg.ca	☑				United States	31	65521	6243		DKK 1792.00	Buy
timebusinessnews.com	☑				United States	68	187780	22889		DKK 1792.00	Buy
www.scoopearth.com	☑				United States	78	322121	17892		DKK 1792.00	Buy
hazelnews.com	☑				United States	37	82686	4451		DKK 1792.00	Buy

Valget falt på disse 5 domenene og en samlet bestilling på 9.320 DKK eks. mva.

Som et utgangspunkt vil jeg kjøre omtrent følgende fordeling av ankertekst på tvers av ulike lenketyper:

50 % = hele URL-en
f.eks. <https://brunchårhus.dk/>

25 % = det eksakte søkeordet
f.eks. "brunch århus"

25 % = root domenet
f.eks. brunchårhus.dk

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
adclays.com	://brunchårhus.dk/	Normal	Brunch	://brunchårhus.dk/	DKK 1792.00 excl. VAT	☑ ✕
timebusinessnews.com	://brunchårhus.dk/	Normal	Brunch	://brunchårhus.dk/	DKK 1792.00 excl. VAT	☑ ✕
ridzeal.com	://brunchårhus.dk/	Normal	Brunch	brunchårhus.dk	DKK 1792.00 excl. VAT	☑ ✕
chiangraitimes.com	://brunchårhus.dk/	Normal	Brunch	brunchårhus.dk	DKK 1864.00 excl. VAT	☑ ✕
ventsmagazine.com	://brunchårhus.dk/	Normal	Brunch	brunch århus	DKK 2080.00 excl. VAT	☑ ✕
Subtotal					DKK 9320	
VAT (25%)					DKK 2330	
Total amount incl.VAT					DKK 11650	
*VAT not applicable on invoices outside of Denmark						

← Add more sites After placing the order, you can add details for content writing Place order

Kjøp av Premium-lenker til brunchodense.dk

For brunchodense.dk skal vi kjøpe Premium lenker (lenker fra store nettsteder), og jeg velger ut noen av de absolutt største nettsidene. Her faller valget på følgende 5 domener, og en samlet bestilling på 10 760 DKK eks. mva.

Vi bruker den samme fordelingen av ankertekst på tvers av ulike lenketyper

50 % = hele URL-en
f.eks. **https://brunchodense.dk/**

25 % = det eksakte søkeordet
f.eks. **"brunsj odense"**

25 % = root domenet
f.eks. **brunchodense.dk**

https://app.searchroyals.com/buy

MY CART

When you have placed your order and entered your details we strive to deliver the articles and links within 8 working days.

Don't forget to click save (green disc button on the right) for each line

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
jyllandsposten.dk	s://brunchodense.dk/	Normal	brunch	s://brunchodense.dk/	DKK 2200.00 excl. VAT	X
tv.dk	s://brunchodense.dk/	Normal	brunch	s://brunchodense.dk/	DKK 2150.00 excl. VAT	X
Dagens.dk	s://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunchodense.dk	DKK 2050.00 excl. VAT	X
sn.dk	s://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunchodense.dk	DKK 2210.00 excl. VAT	X
nordjyske.dk	s://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunch odense	DKK 2150.00 excl. VAT	X

Subtotal

VAT (25%)

Total amount incl.VAT

DKK 10760

DKK 2690

DKK 13450

*VAT not applicable on invoices outside of Denmark

← Add more sites

After placing the order, you can add details for content writing

Place order

Kjøpe nisjelenker til brunchaalborg.dk

For brunchaalborg.dk bør vi satse på nisjelenker, altså lenker fra relevante domener. Det kan være mindre sider, men kontekstuellet må de være relevante, dvs. noenlunde innenfor det samme tema.

Det er mange SEO-folk, både i inn- og utlandet, som er veldig opptatt av at lenker må være fra relevante domener. Og da har det ikke så mye å si om de ikke har så mye trafikk.

Det får vi nå testet, for jeg ser bare etter lenker som har noe med kategorien "mat" å gjøre.

Her faller valget på disse 7 domenene og en total ordre på 10 570 DKK eks. mva.

Vi bruker den samme fordelingen av anker-tekst på tvers av de ulike lenketypene:

50 % = hele URL-adressen

f.eks. **https://brunchaalborg.dk/**

25 % = det eksakte søkeordet

f.eks. **"brunsj aalborg"**

25 % = root domenet

f.eks. **brunchaalborg.dk**

https://app.searchroyals.com/buy

MY CART

When you have placed your order and entered your details we strive to deliver the articles and links within 8 working days.

Don't forget to click save (green disc button on the right) for each line

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
hurtigmums.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	//brunchaalborg.dk/	DKK 1200.00 excl. VAT	
Mydailyspace.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	//brunchaalborg.dk/	DKK 2650.00 excl. VAT	
food-supply.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	//brunchaalborg.dk/	DKK 2150.00 excl. VAT	
madogvenner.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunchaalborg.dk	DKK 1250.00 excl. VAT	
Raavareguiden.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunchaalborg.dk	DKK 1400.00 excl. VAT	
smagaalborg.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunch aalborg	DKK 1000.00 excl. VAT	
hverdagsgourmet.dk	/brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunch aalborg	DKK 920.00 excl. VAT	

Subtotal

DKK 10570

VAT (25%)

DKK 2642.5

Total amount incl.VAT

DKK 13212.5

København

Top 4 konkurrenter

La oss ta en titt på hvem som er de fire største konkurrenter på de ulike søkeordene 16. september 2022.

Brunch København:

Nr. 1 = alt.dk

Nr. 2 = migogkbh.dk

Nr. 3 = earlybird.dk

Nr. 4 = elle.dk

Nr. 12 = brunchkøbenhavn.dk

Brunch Århus:

Nr. 1 = alt.dk

Nr. 2 = migogaarhus.dk

Nr. 3 = spiseguidenaarhus.dk

Nr. 4 = tipaarhus.dk

Nr. 11 = brunchårhus.dk

Brunch Odense:

Nr. 1 = tip odense.dk

Nr. 2 = magasinetliv.dk

Nr. 3 = visit odense.dk

Nr. 4 = tripadvisor.dk

Nr. 19 = brunch odense.dk

Brunch Aalborg

Nr. 1 = migoga aalborg.dk

Nr. 2 = tripadvisor.dk

Nr. 3 = truestory.dk

Nr. 4 = helmuth aalborg.dk

Nr. 6 = brunch aalborg.dk

The screenshot displays the Eye10 Competitor Research tool interface. The main section is titled 'COMPETITOR RESEARCH' and provides instructions on how to use the tool. Below the instructions, there are input fields for 'Website URL' (brunchkøbenhavn.dk), 'Søgeord' (brunch københavn), and 'Lokation' (DK). A 'Lad os sammenligne' button is visible. The results are shown in a table with columns for 'Dit website' and four competitor websites (01, 02, 03, 04). The table includes data for domain, ranking, content analysis (words, title), and page speed.

Dit website	01	02	03	04
Domæne	www.alt.dk	migogkbh.dk	www.earlybird.dk	www.elle.dk
Nuværende rangering	1	2	3	4
CONTENT ANALYSIS				
Ord	5.7 k	2.5 k	2.2 k	1.5 k
Søgeord i titel	✓	✓	✓	✓

Lenker etter 1 måned

Det er en måned siden jeg opprettet casen, og alle lenker til de respektive sidene har blitt levert. La oss se hvordan det har gått.

Ahrefs har fanget opp alle de 22 PBN-lenkene. Den har ikke klart å fange opp én lenke fra hver lenketype. – noe som er merkelig fordi de alle ble publisert for noen uker siden.

Husk at alle sidene startet med en Domain Rating på 0.

Det er faktisk forbløffende å se at det er så store forskjeller på hvor mye PBN kan bevege seg på Domain Rating sammenlignet med f.eks. lenker fra Jyllands Posten, Nordjyske osv.

I forhold til Ahrefs er brunchkøbenhavn.dk også den som har flest nøkkelord indeksert og og høyest trafikk.

ahrefs										
Dashboard Site Explorer Keywords Explorer Site Audit Rank Tracker Content Explorer More ▼ Academy ↗										
Quick Batch Analysis ⁱ Generate multiple backlink reports at once by entering a list of domains or URLs										
brunchkøbenhavn.dk brunchodense.dk brunchårhus.dk brunchaalborg.dk										
Protocol Target mode Index										
http + https ▼ Auto mode ▼ Live ▼ Analyse										
4 Domains/URLs have been analyzed.										
Domain/URL			Organic search		Ahrefs ratings			Referring domains		
Target	Mode ⁱ	IP ⁱ	Keywords ⁱ	Traffic ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	AR ⁱ	Total ⁱ	Dofollow ⁱ	Gov
brunchkøbenhavn.dk ▼	subdomains	13.53.223.182	1,364	2,652	—	29	4,772,102	22	22	
brunchodense.dk ▼	subdomains	13.53.223.182	387	416	—	9	21,939,274	4	4	
brunchårhus.dk ▼	subdomains	13.53.223.182	564	562	—	0.3	92,791,872	4	4	
brunchaalborg.dk ▼	subdomains	13.53.223.182	327	988	—	2.7	47,160,240	6	6	

Konklusjon på
Domene Rating

PBN-lenker vinner når det gjelder
å få høyere Domain Rating.

Plasseringene etter 1 måned

De opprinnelige plasseringene:

12

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 2)

brunchkøbenhavn.dk

11

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 2)

brunch århus.dk

10

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 2)

brunch odense.dk

6

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Plassering etter 1 måned:

7

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

9

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunch århus.dk

8

plassering med "Brunch
Odense"
(dvs. side 1)

brunch odense.dk

4

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

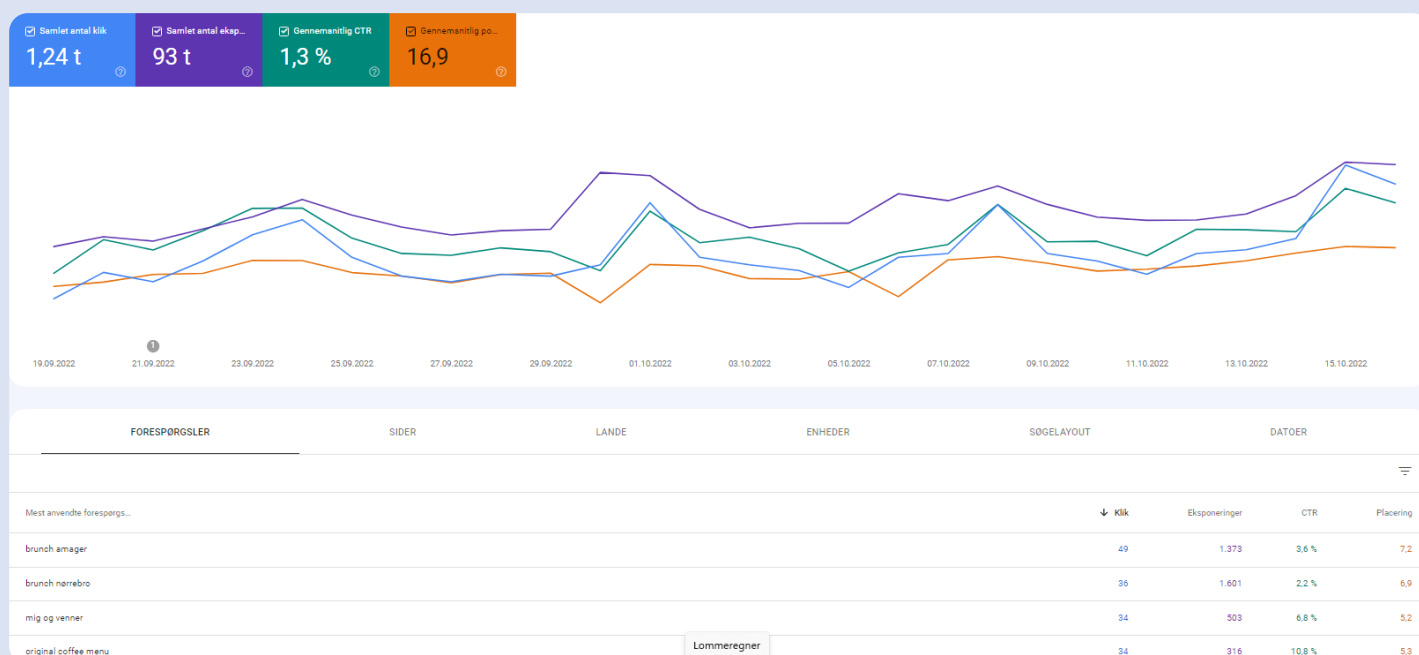
brunch aalborg.dk

Det er hhv. brunchkøbenhavn.dk (PBN) og brunch odense.dk
(Premium-lenker) som har gjort de største sprangene så langt.

Trafikk etter 1 måned

Tallene er fra 17. oktober 2022
og er basert på de siste 28 dagene.

Brunchkøbenhavn.dk har en gjennomsnittlig plassering på 16,9 og **1240 klikk**.
Dette er omtrent halvparten av det Ahrefs har beregnet.



*Merk at Ahrefs er basert på 30 dager, mens Search Console kun er basert på 28 dager!

Brunch odense.dk har en gjennomsnittlig plassering på 21,9 og **156 klikk**.
Dette er ca. en tredjedel av det Ahrefs har beregnet.

Brunch århus.dk har en gjennomsnittlig plassering på 19,3 og **375 klikk**.
Dette er over halvparten av det Ahrefs har estimert.

Brunch aalborg.dk har en gjennomsnittlig plassering på 17,2 og **464 klikk**.
Dette er omtrent halvparten av det Ahrefs har beregnet.

Konklusjon på
Ahrefs trafikkdata

Ahrefs' trafikkdata er på ingen
måte nøyaktig – i hvert fall ikke
på det danske markedet.

Plasseringene etter 1 måned + 10 dager

Det har gått 10 dager siden siste oppdatering. Følgende endringer har blitt gjort.

Sist oppdaterte plassering 17. oktober 2022:

7

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

9

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunch århus.dk

8

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunch odense.dk

4

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Oppdatering 10 dager etter 27. oktober 2022:

8

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

9

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunch århus.dk

9

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunch odense.dk

4

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Men fortsatt er ingen av dem på toppen.

Det hadde kanskje vært litt for godt til å være sant
hvis det kunne være mulig med et budsjett på bare 10 000 DKK.
Så vi må kjøre en ny runde => 10 000 DKK for hver lenkestrategi og
med samme ankertekstfordeling.

Lenker etter 1 måned + 10 dager

Vi kjører en ny runde -> 10 000 DKK.
for hver lenkestrategi og med samme
ankertekstfordeling.

PBN

Med PBN blir det igjen 20 lenker.

International Guest Posts

For International Guest Posts blir det 3
lenker, ettersom utvalget begynner å bli
mindre, og prisene dermed er høyere.

Det er sortert etter Domain Rating 50+ og
Ahrefs Trafikk på 50.000+. Valget falt på disse
3 sidene til en totalpris på 11.055 kr.

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
signalscv.com	https://xn--brunchrhus-65a	Normal	brunch	https://brunchårhus.dk/	DKK 3260.00 excl. VAT	
mygingergarlickitchen.com	https://xn--brunchrhus-65a	Normal	brunch	brunch århus	DKK 3260.00 excl. VAT	
gudstory.com	https://xn--brunchrhus-65a	Normal	brunch	brunchårhus.dk	DKK 2324.00 excl. VAT	
					Subtotal	DKK 8844
					VAT (25%)	DKK 2211
					Total amount incl.VAT	DKK 11055
*VAT not applicable on invoices outside of Denmark						

Premium-lenker

For Premium-lenker (store sider) går vi også
etter Domain Rating 50+ og Ahrefs Trafikk
50 000+

Valget falt på disse 3 sidene, til en samlet
pris på 11.225 kr.

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
gulloggratis.dk	https://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunch odense	DKK 3280.00 excl. VAT	
ugeavisen.dk	https://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunch odense	DKK 1900.00 excl. VAT	
finans.dk	https://brunchodense.dk/	Normal	brunch	brunchodense.dk	DKK 3800.00 excl. VAT	
					Subtotal	DKK 8980
					VAT (25%)	DKK 2245
					Total amount incl.VAT	DKK 11225

Lenker etter 1 måned + 10 dager

Vi kjører en ny runde -> 10 000 kr.
for hver linkstrategi og med samme
ankertekstfordeling.

Nisje

Når det gjelder nisjelenker, ser vi etter sider
som er relatert til "mat". Valget falt på disse 4
nettsidene til en totalpris på 10.800 DKK.

Name of site	Url	Niche	Keyword Focus	Anchor	Price incl. text excl. VAT	
ligeher.nu	https://brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	https://brunchaalborg.dk/	DKK 2800,00 excl. VAT	
farfarsmad.dk	https://brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	https://brunchaalborg.dk/	DKK 940,00 excl. VAT	
smagaarhus.dk	https://brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunch aalborg	DKK 2000,00 excl. VAT	
migogaalborg.dk	https://brunchaalborg.dk/	Normal	brunch	brunchaalborg.dk	DKK 2900,00 excl. VAT	
					Subtotal	DKK 8640
					VAT (25%)	DKK 2160
					Total amount incl.VAT	DKK 10800

01 Nov
2022

Oppdatering 5 dager etter kjøpet av

nisjelenker: Et av mediene som vi hadde
valgt i runde 2 som lenkealternativ for brun-
chaalborg.dk, var migogaalborg.dk. De ville
ikke publisere en artikkel på nettsiden sin, da
vårt innhold konkurrerer med deres, noe som
er helt rettferdig.

Dette bekrefter nok en gang en
uttalelse jeg kom med tidligere:

-> outreach linkbuilding er en strategi som er
i ferd med å dø ut, hvis den ikke allerede er
utdødd.

Derfor velger vi å publisere den på aalborgnu.
dk i stedet.

Så er det bare å si "Game on!"

Plasseringene etter 2 måneder

Til nå har vi testet ut forskjellige typer lenker i flere omganger, og alle lenkene har blitt publisert. På denne måten har de hatt tid til å bli indeksert og gi effekt.

Plasseringer fra 27. oktober 2022:

8

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

9

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunchårhus.dk

9

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunchodense.dk

4

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunchaalborg.dk

Oppdatering 1 måned etter, 28. november 2022:

3

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

7

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunchårhus.dk

5

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunchodense.dk

1

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunchaalborg.dk

"brunch aalborg" ligger og vipper mellom 1. og 2. plassen, men den bør kunne komme på 1. plass og holde seg der.

Ahrefs-data

etter 2 måneder

Nå har vi kjørt noen runder av lenker på forskjellige typer, og alle lenkene har blitt publisert, slik har de hatt litt tid til å bli indeksert og gi effekt.

La oss se på Ahrefs-data:

Domain/URL			Organic search		Ahrefs ratings			Referring domains	
Target	Mode ⁱ	IP ⁱ	Keywords ⁱ	Traffic ⁱ	UR ⁱ	DR ⁱ	AR ⁱ	Total ⁱ	Dofollow ⁱ
brunchkøbenhavn.dk ▾	subdomains	13.53.223.182	1,571	4,386	—	33	3,251,922	42	42
brunchodense.dk ▾	subdomains	13.53.223.182	436	647	—	10	20,145,839	6	6
brunchårhus.dk ▾	subdomains	13.53.223.182	637	865	—	2.2	51,580,209	7	7
brunchaalborg.dk ▾	subdomains	13.53.223.182	349	1,719	—	3.7	40,729,181	10	10

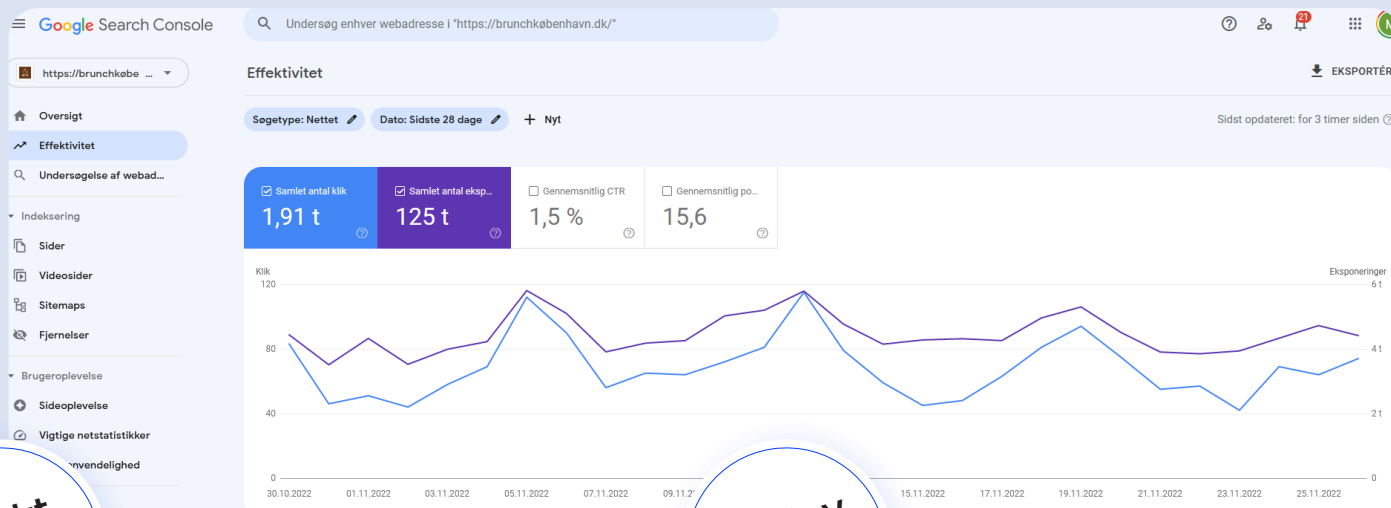
Det er fortsatt PBN-lenkene våre som har gitt den høyeste Domain Ratingen. Det er ikke så mye Domain Rating har endret seg ved hjelp av de andre lenketypene.

Endelig konklusjon
om Domain Rating

Hvis du ønsker å forbedre
din Domain Rating, kan
du bruke nettopp PBN-lenker
for å gjøre det.

28 Nov
2022

Google Search Console etter 2 måneder



17 Okt
2022

28 Nov
2022

Brunchkøbenhavn.dk har en gennemsnittlig plassering på 16,9 og **1240 klikk**. Dette er omtrent halvparten av det Ahrefs har beregnet.

Brunchodense.dk har en gennemsnittlig plassering på 21,9 og **156 klikk**. Dette er omtrent en tredjedel av det Ahrefs har beregnet.

Brunchårhus.dk har en gennemsnittlig plassering på 19,3 og **375 klikk**. Dette er over halvparten av det Ahrefs har beregnet.

Brunchaalborg.dk har en gennemsnittlig plassering på 17,2 og **464 klikk**. Dette er omtrent halvparten av hva Ahrefs har beregnet.

Legg merke til at Ahrefs er basert på 30 dager, og at Search Console kun er basert på 28 dager!

Brunchkøbenhavn.dk har en gennemsnittlig plassering på 15,6 og **1 910 klikk**. Når det gjelder klikk, er dette en forbedring på ca. **55 %**.

Brunchodense.dk har en gennemsnittlig plassering på 21,5 og **231 klikk**. Når det gjelder klikk, er det en forbedring på ca. **50 %**.

Brunchårhus.dk har en gennemsnittlig plassering på 18,1 og **589 klikk**. Når det gjelder klikk, ser vi en forbedring på ca. **55 %**.

Brunchaalborg.dk har en gennemsnittlig plassering på 19,3 og **637 klikk**. Til tross for at den gjennomsnittlige plasseringen har blitt dårligere, ser vi en økning i klikk på ca. **50 %**.

Vi kan legge fra oss sidene en liten stund for å se på en viktig detalj:

Basert på lenkene de har fått så langt, **beveger de seg oppover, forblir de på samme plassering eller beveger de seg nedover?**

Umiddelbart vil jeg tro at både **brunch-københavn.dk** og **brunchaalborg.dk** kommer til å ligge på **1. plass** ved neste sjekk, men **brunchodense.dk** og **brunchårhus.dk** vil fortsatt **slite med plasseringene.**



Plasseringene etter 1 år

Nå har det gått et helt år uten at det har skjedd noe nytt på nettsidene. Verken onsite eller nye lenker.

Plasseringer oppdatert 28. november 2022:

3

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

7

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunch århus.dk

5

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunch odense.dk

1

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Oppdatering 1 år etter, 25. november 2023:

1

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

6

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunch århus.dk

3

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunch odense.dk

1

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunch aalborg.dk

Det ser ut til at PBN- og nisjelenker ender som de klare vinnerne av denne testen. Nå har "brunch aalborg" ligget solid på 1. plass i en stund, og nå har også "brunch københavn" nådd 1. plass.

La oss gi det noen måneder før vi ser det endelige resultatet!

På eye10.io kan du se hvilken rangering de 4 sidene har:

Brunch
København

eye10

Rank Checker

Keyword

enter name

Add keyword

Connect to Search Console

2022-09-15 - 2023-11-25

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchkøbenhavn.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords brunchkøbenhavn.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch københavn	/					1	+2	18100	Today

Brunch
Århus

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunch århus.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords brunch århus.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch århus	/					6	+1	8100	Today

Brunch
Odense

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunch odense.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords brunch odense.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch odense	/					3	+2	4400	Today

Brunch
Aalborg

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunch aalborg.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords brunch aalborg.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch aalborg	/					1	N/A	5400	Today

Brunch København

brunch københavn

Billeder Maps Deals Prisportaler Buffet Luksus Populær Halal Billig

Ca. 1.400.000 resultater (0,29 sekunder)

Resultater for **København** · Vælg område


brunchkøbenhavn.dk
https://brunchkøbenhavn.dk

Brunch i København – den ultimative guide
Brunch · Morgenmad og brunch på Café Dyrehaven Vesterbro · La Esquina – morgenmad med sjæl på Østerbro · Kaffearen på Amager – lækker morgenmad og sublim kaffe.




SPIS BEDRE
https://spisbedre.dk · den-bedste-brunch-i-københavn

Den bedste brunch i København 2023
16. feb. 2023 — SPIS BEDRE · Navigation · Den bedste brunch i København · Ø12 · Sidecar · Wulff & Konstali · Marchal · Mad og Kaffe · South Harbour Café. Kom her ...




ALT.dk
https://www.alt.dk · Livsstil

12 gode bud på brunch i København
22. mar. 2023 — BRUNCHGUIDE: Vi har samlet vores bud på den bedste brunch og morgenmad i København. Se her de 12 favoritter på brunchsteder over hele byen.




MigogKBH
https://migogkbh.dk · bedste-morgenmad-og-brunch...

Morgenmad & brunch i København 2023 - MigogKBH
21. jul. 2023 — Guide: 16 steder med fantastisk morgenmad og brunch i København · Polly · Delphine · Mig og Venner · John & Woo · Cadence · Ø12 · The Union ...



Brunch Århus

brunch århus

Billeder Maps Buffet Billig Ø Anbefaling Kongelige bibliotek Vegansk Havn

Ca. 565.000 resultater (0,25 sekunder)

Resultater for **Århus** · Vælg område


ALT.dk
https://www.alt.dk · Livsstil

Brunch i Aarhus: Her er de 10 bedste steder, du skal spise
4. apr. 2023 — Brunch er et hit. Se vores favoritter i Aarhus. Hvad end du er til brunchbuffet eller enkelt serveringer, finder du det her.




MigogAarhus
https://migogaarhus.dk · bedste-brunch-i-aarhus

Stor guide: Her får du den bedste brunch i Aarhus
14. jul. 2023 — Café Casablanca. Hos Café Casablanca får du adgang til en kæmpe brunchbuffet med alt hvad hjertet begærer. Buffeten byder forskelligt brød, oste ...



Find resultater om


Tripadvisor
Den bedste brunch i Århus


Dinnerbooking
Her er de bedste brunch-sted...



Steder



Brunch Odense

brunch odense

Billeder Maps Buffet Best of Prisportaler Eydes Tilbud Vivaldi Marcellos

Ca. 1.890.000 resultater (0,28 sekunder)

Resultater for **Odense** · Vælg område


SPIS BEDRE
https://spisbedre.dk · artikler · den-bedste-brunch-i-o...

Den bedste brunch i Odense
3. mar. 2023 — Er du i Odense og leder efter en solid brunch? Så kig med her, hvor du får vores bud på den bedste brunch i Odense lige nu.

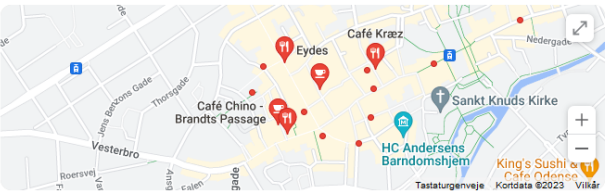



TipOdense
https://tipodense.dk · mad-og-drikke · brunch-i-odense

Guide til den bedste brunch i Odense: Her er 13 dejlige
...
En af Odenses mange brunchrestauranter. Vi har samlet 13 steder, som serverer lækker brunch i Odense - se dem her her.



Steder



Bedømmelse Pris Åbningstider

Cafe Cuckoo's Nest

Brunch Aalborg

brunch aalborg

Billeder Maps Buffet Kaffearen Born Bedst Hverdag Lørdag 2023

Ca. 1.620.000 resultater (0,27 sekunder)

Resultater for **Aalborg** · Vælg område


Brunch Aalborg
https://brunchaalborg.dk

Brunch Aalborg – hvor får man den bedste brunch i Aalborg?
Brunch · Smag Aalborgs bedste brunch på Café Spiret · En afslappet pause fra hverdagen hos På Fjorden · Smag Aalborgs bedste brunch på Café Spiret · En ...
Brunch i topklasse hos... · Café Spiret · Om os · Fremhæv din restaurant




MigogAalborg
https://migogaalborg.dk · spiseguide · brunch

Brunch i Aalborg | Vores guide til de bedste steder
Musikkens Spisehus er en oplevelse i sig selv. De smukke lokaler kombineret med en udsøgt brunch lavet på lokale råvarer giver den bedste start på dagen.



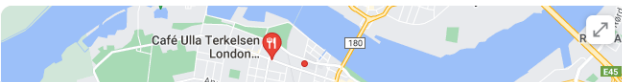
Find resultater om


Tripadvisor
Den bedste brunch i Aalborg


Dagensmenu
Bedste Brunch restauranter i...



Steder



And the winner is..

Så her er vi – 1½ år og 100K+ senere i testen for å finne ut av hvilken lenketype som fungerer best.

Er det **PBN**, som har et notorisk **dårlig rykte**?

Er det **lenker fra store nettsider**, som vanligvis er **favoritten**?

Er det **lenker fra store utenlandske nettsider**, der lenkene ikke er betalt, men er **redaksjonelle**?

Er det **lenker fra kontekstuent relevante nettsider**?

La oss se på de **endelige resultatene**.

Final results..

Sist oppdaterte plasseringer fra 25. november 2023:

1

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

6

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunchårhus.dk

3

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunchodense.dk

1

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunchaalborg.dk

Oppdatering 2 måneder senere, 21. januar 2024:

1

plassering med
"Brunch København"
(dvs. side 1)

brunchkøbenhavn.dk

6

plassering med
"Brunch Århus"
(dvs. side 1)

brunchårhus.dk

2

plassering med
"Brunch Odense"
(dvs. side 1)

brunchodense.dk

1

plassering med
"Brunch Aalborg"
(dvs. side 1)

brunchaalborg.dk

På eye10.io kan du se hvilken rangering de 4 sidene har:

Brunch
København

eye10

Rank Checker

Keyword

enter name

Add keyword

Connect to Search Console

2022-09-15 - 2023-11-25

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchkøbenhavn.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords

brunchkøbenhavn.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch københavn	/					1	+2	18100	Today

Brunch
Århus

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchårhus.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords

brunchårhus.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch århus	/					6	+1	8100	Today

Brunch
Odense

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchodense.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords

brunchodense.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch odense	/					2	+2	4400	Today

Brunch
Aalborg

Backlink Monitor

Backlink Checker

Rank Checker

On-Page SEO

GROUPS / BRUNCHSIDER / DOMAIN: brunchaalborg.dk / KEYWORDS / LANDING PAGES

Keywords [1] Landing Pages Notes

Reports SEND FILE CSV PDF

Keywords

brunchaalborg.dk

KEYWORD	URL	AUDIT TOOL	COMPETITORS	KEYWORD GAP	LOCATION	RANK	RANK DIFF	SEARCHES	AGE
brunch aalborg	/					1	N/A	5400	Today

Brunch København

brunch københavn

Billeder Maps Deals Buffet Luksus Populær Halal Billig Sund

Ca. 1.690.000 resultater (0,23 sekunder)

Resultater for **København** · Vælg område

brunchkøbenhavn.dk
https://brunchkøbenhavn.dk

Brunch i København – den ultimative guide
Brunch · Morgenmad og brunch på Café Dyrehaven Vesterbro · La Esquina – morgenmad med sjæl på Østerbro · Kaffebaren på Amager – lækker morgenmad og sublim kaffe.
Østerbro · Indre By · Amager · Nørrebro

SPIS BEDRE
https://spisbedre.dk · den-bedste-brunch-i-københavn

Den bedste brunch i København 2023
16. feb. 2023 — SPIS BEDRE · Navigation · Den bedste brunch i København · Ø12 · Sidecar · Wulff & Konstali · Marchal · Mad og Kaffe · South Harbour Café. Kom her ...

Steder



Bedømmelse · Pris · Åbningstider

Mad & Kaffe

Brunch Århus

brunch århus

Billeder Maps Buffet Billig Bedste Århus ø Tilbud Kongelige bibliotek Vegansk

Ca. 1.000.000 resultater (0,23 sekunder)

Resultater for **Århus** · Vælg område

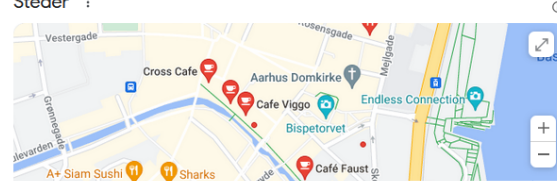
ALT.dk
https://www.alt.dk · Livsstil

Brunch i Aarhus: Her er de 10 bedste steder, du skal spise
GUIDE: Her er de 10 bedste brunchsteder i Aarhus · Åland: Brunch i charmerende gårdhø · Spiselaug: Et overdådigt tag-selv-bord · Restaurant Ombord · ...

MigogAarhus
https://migogaarhus.dk · bedste-brunch-i-aarhus

Stor guide: Her får du den bedste brunch i Aarhus
14. jul. 2023 — Café Casablanca. Hos Café Casablanca får du adgang til en kæmpe brunchbuffet med alt hvad hjertet begærer. Buffeten byder forskelligt brød, oste ...

Steder



Bedømmelse · Pris · Åbningstider

Casablanca Aarhus
4,2 ★★★★★ (807) · \$\$ · Café
Rensgade 12
Lukket · Åbner 08.30 man.
"Stadig byens bedste brunch."

Brunch Odense

brunch odense

Billeder Maps Buffet Best of Eydes Tilbud Vivaldi Marcellos Take

Ca. 1.360.000 resultater (0,22 sekunder)

Resultater for **Odense** · Vælg område

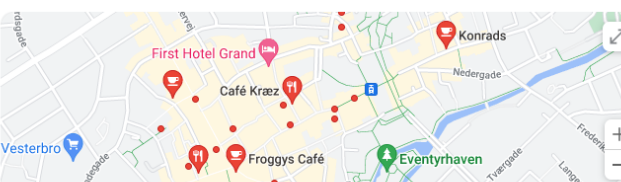
SPIS BEDRE
https://spisbedre.dk · artikler · den-bedste-brunch-i-o...

Den bedste brunch i Odense
3. mar. 2023 — Er du i Odense og leder efter en solid brunch? Så kig med her, hvor du får vores bud på den bedste brunch i Odense lige nu.

brunchodense.dk
https://brunchodense.dk

find inspiration til den bedste brunch i Odense
Brunch Odense · En solid brunch på Cafe Fleuri i hjertet af Odense · Brunch i topklasse hos Restaurant Nordatlanten · Klassisk brunchbuffet hos Restaurant Eydes.
Bymidten · Andersen kvarteret · Latinerkvarteret

Steder



Kir · Tastaturgenveje · Kortdata ©2024 · Viki

Brunch Aalborg

brunch aalborg

Billeder Maps Buffet Kaffebaren Born Bedst Hverdag Søndag Shoppes

Ca. 1.260.000 resultater (0,24 sekunder)

Resultater for **Aalborg** · Vælg område

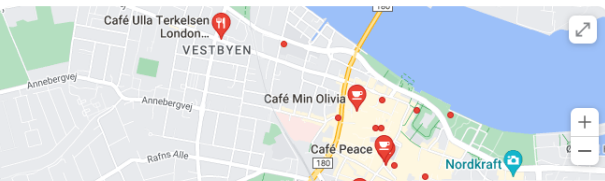
Brunch Aalborg
https://brunch aalborg.dk

Brunch Aalborg – hvor får man den bedste brunch i Aalborg?
Brunch · Smag Aalborgs bedste brunch på Café Spiret · En afslappet pause fra hverdagen hos På Fjorden · Smag Aalborgs bedste brunch på Café Spiret · En ...
Café Spiret · Om os · Fremhæv din restaurant

MigogAalborg
https://migogaalborg.dk · spiseguide · brunch

Brunch i Aalborg | Vores guide til de bedste steder
Musikkens Spisehus er en oplevelse i sig selv. De smukke lokaler kombineret med en udsøgt brunch lavet på lokale råvarer giver den bedste start på dagen.
Helmuht · Fru Sagaard · Café Spiret

Steder



Bedømmelse · Pris · Åbningstider

Konklusjon
på casestudien

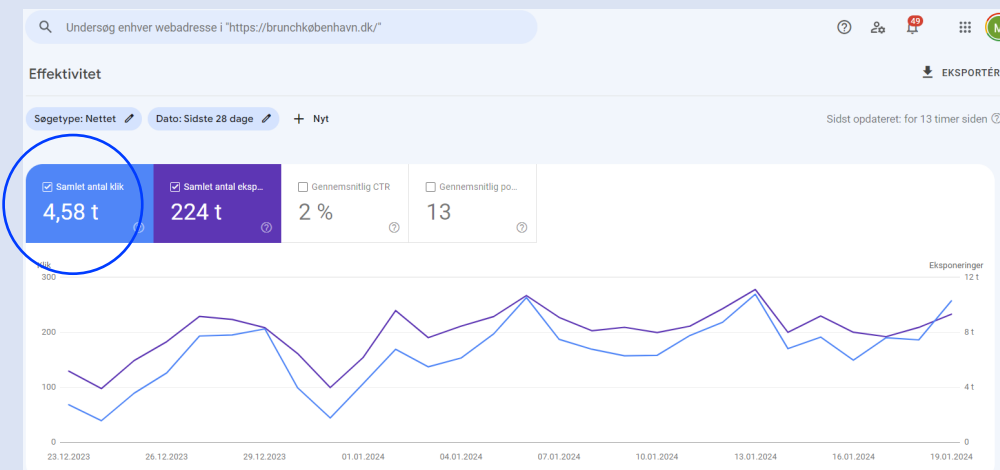
Resultatene er klare og tydelige, vinnerne er PBN-lenker og nisjelenker.

Men hvor mye trafikk for du egentlig av å være nummer 1 på Google? La oss se på Search Console

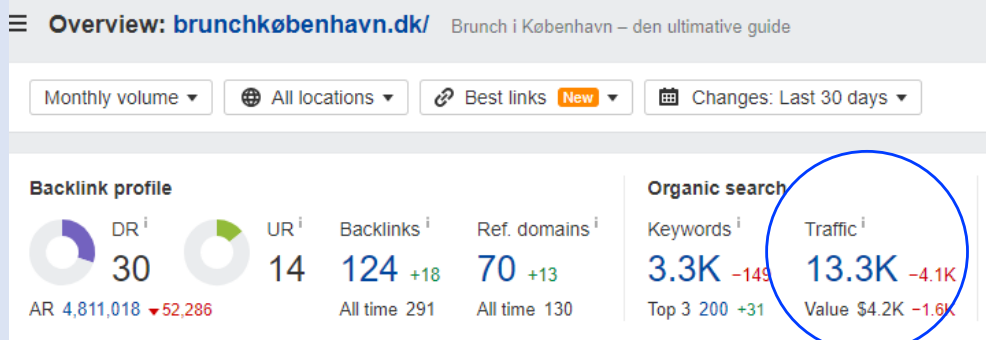
21 Jan
2024

Det endelige resultat for Brunch København på Google Search Console vs. Ahrefs

Brunchkøbenhavn.dk har hatt i overkant av **4500 klikk** fra Google Organic på 28 dager.



Men Ahrefs beregner den til å ha **13 000 klikk per måned**, det er feil, for nettsiden har bare fått litt over **4 500 klikk**. Så det er ikke bare litt feil, men **det er helt feil!**



Hvis vi ser spesifikt på søkeordet "brunch københavn", så viser Search Console at det har generert **994 klikk** på **28 dager**.

Effektivitet

Segetype: Nettet Dato: Sidste 28 dage + Nyt

Sidst updatert: for 14 timer siden

FORESPØRSLER	SIDER	LANDE	ENHEDER	SØGELAYOUT	DATOER
Mest anvendte forespørgs...					
brunch københavn				994	7.660 13 % 3,1
brunch buffet københavn				133	862 15,4 % 2,3

Men Ahrefs beregner at det har vært **8 135 klikk** – så omtrent **9 ganger mer** enn i virkeligheten. Det viser bare hvor upålitelige Ahrefs-tallene egentlig er.

brunchkøbenhavn.dk/ Subdomains Settings

Organic keywords How to use

Average volume Denmark Position Volume KD CPC Traffic SERP fea

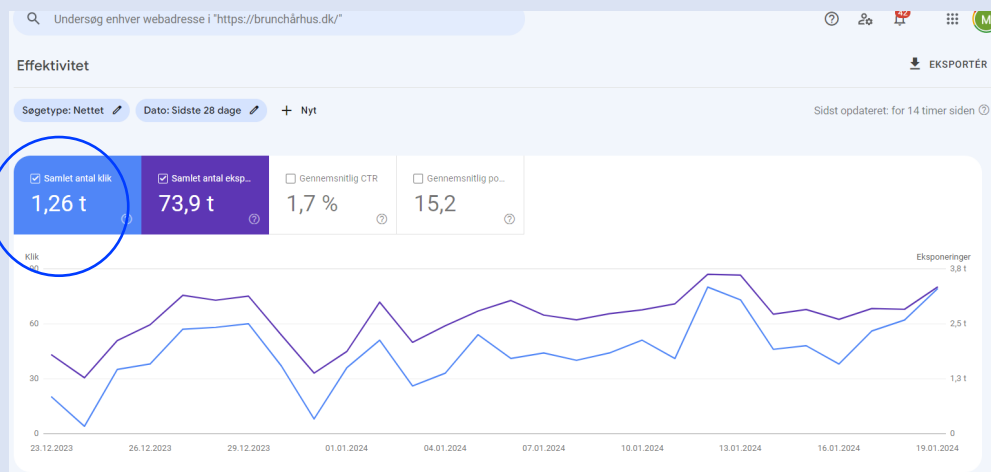
3,709 keywords 21 Jan 2024 Compare with: 21 Dec 2023 Filters

Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Paid	Position	Change
+ brunch københavn	2	9.3K	1	0.34	8,135	+5,125	0	2 → 1	▲ 1
+ brunch buffet københavn	5	1.2K	1	0.32	546	-15	0	1	
+ ø12	3	4.6K	0	0.00	471	+35	0	4 → 5	▼ 1

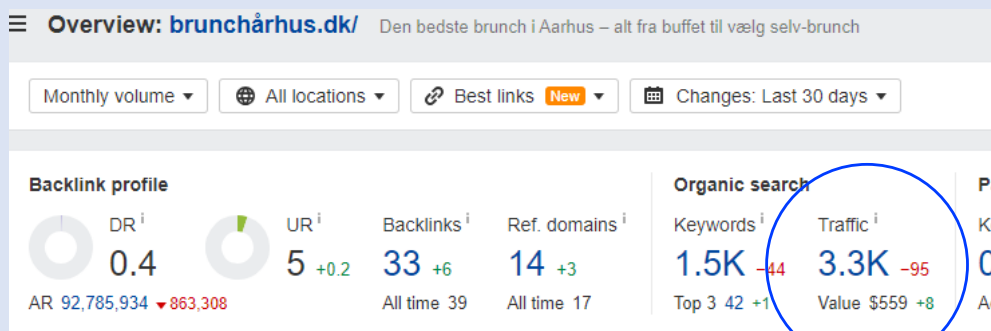
21 Jan
2024

Det endelige resultat for Brunch Århus på Google Search Console vs. Ahrefs

Brunchårhus.dk har hatt over **1 260 klikk** fra Google Organic på 28 dager.



Men Ahrefs estimerer at den har **3 300 klikk** per måned, noe som er feil, for nettsiden har kun hatt ca. **1 300 klikk**. Nok engang tar Ahrefs feil.



Ser vi spesifikt på søkeordet "brunch århus", så viser Search Console, at det har generert **46 klikk på 28 dager**.

Undersøg enhver webadresse i "https://brunchårhus.dk/"

Effektivitet

Segetype: Nettet | Dato: Sidste 28 dage | + Nyt

Sidst opdateret: for 14 timer siden

FORESPØRSLER	SIDER	LANDE	ENHEDER	SØGELAYOUT	DATOER
Mest anvendte forespørgs...					
brunch buffet aarhus			84	271	31 %
brunch århus			46	3.166	1,5 %

Men Ahrefs beregner at det har vært **217 klikk** – altså **4 ganger mer** enn i virkeligheten. Det ser ut til å være et mønster.

brunchårhus.dk

Subdomains | Settings

Organic keywords

Average volume | Denmark | Position | Volume | KD | CPC | Traffic | SERP featur

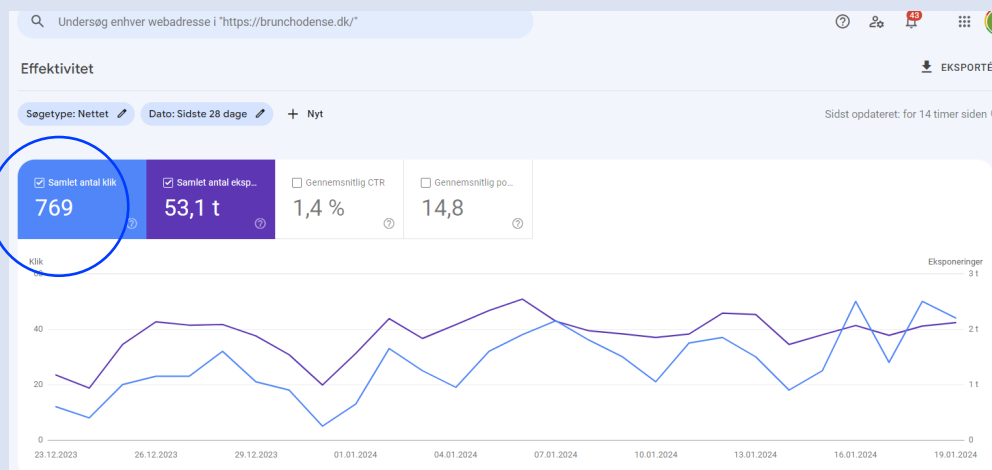
1,600 keywords | 21 Jan 2024 | Compare with: 21 Dec 2023 | Filters

Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Paid	Position	Change
+ brunch århus	1	5.6K	1	0.19	217	-5	0	7 → 6	▲ 1
+ brunch buffet århus	4	300	1	0.23	159	+8	0	1	
+ brunch aarhus	3	2.3K	1	0.21	139	+5	0	7	

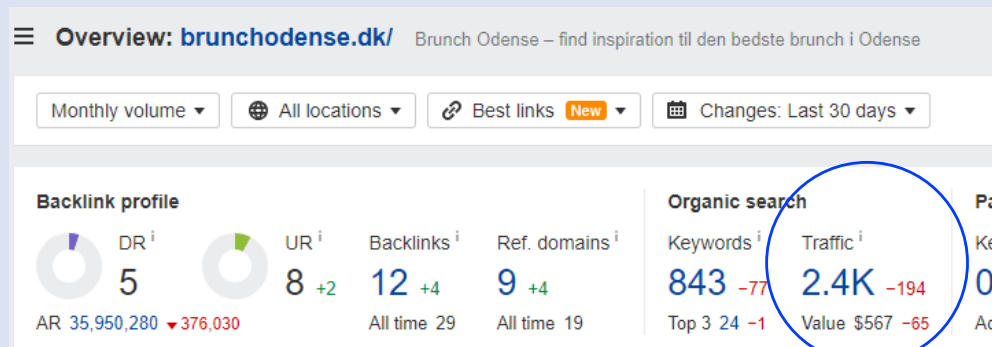
21 Jan
2024

Det endelige resultat for Brunch Odense på Google Search Console vs. Ahrefs

Brunchodense.dk har hatt over **769 klikk** fra Google Organic på 28 dager.



Ahrefs beregner den til å **2 400 klikk per måned**, det er feil, fordi nettsiden bare har hatt ca. **800 klikk**. Denne gangen er Ahrefs også helt på bærtur.



Ser vi spesifikt på søkeordet "brunch odense", viser Search Console at det har generert **201 klikk** på **28 dager**.

Undersøg enhver webadresse i "https://brunchodense.dk/"

Effektivitet

Segetype: Nettet Dato: Sidste 28 dage + Nyt

FORESPØRSLER SIDER LANDE ENHEDER SOGELAYOUT DATOER

Most anvendte forespørgsler...

	Klik	Eksposeringer	CTR	Placering
brunch odense	201	2,759	7,3 %	3,8
brunch buffet odense	55	376	14,6 %	2,4

Ahrefs anslår at det har vært **886 klikk** – omtrent **4 ganger så mange** som i virkeligheten. Igjen tar Ahrefs feil.

brunchodense.dk Subdomains Settings

Organic keywords How to use

Average volume Denmark Position Volume KD CPC Traffic SERP feat

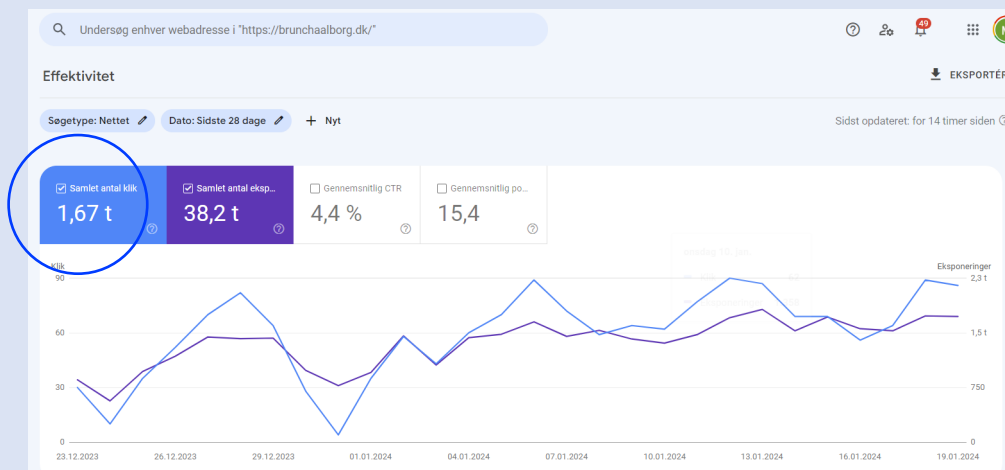
992 keywords 21 Jan 2024 Compare with: 21 Dec 2023 Filters

Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Paid	Position	Change
+ brunch odense	3	3.4K	0	0.30	886	+127	0	2	
+ cafe biografen odense	5	2.6K	0	0.00	154	-4	0	5 → 6	▼1

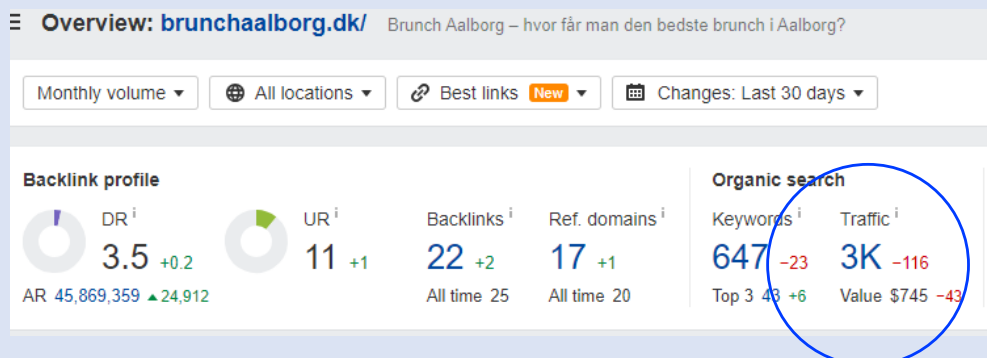
21 Jan
2024

Det endelige resultat for Brunch Aalborg på Google Search Console vs. Ahrefs

Brunchaalborg.dk har hatt over **1 670 klikk** fra Google Organic på 28 dager.



Men Ahrefs anslår at den har **3 000 klikk per måned**, igjen er det feil, fordi nettsiden bare har mottatt rundt **1 700 klikk**.



Hvis vi ser på søkeordet "brunch aalborg", så viser Search Console at det har generert **710 klikk** på **28 dager**.

Undersøg enhver webadresse i "https://brunchaalborg.dk/"

Effektivitet

Segetype: Nettet Dato: Sidste 28 dage + Nyt

Sidst oppdatert: for 14 timer siden

FORESPØRSLER	SIDER	LANDE	ENHEDER	SØGELAYOUT	DATOER
Mest anvendte forespørgs...					
brunch aalborg					
brunch i aalborg					

↓ klikk

710

Eksposeringer 3.038 CTR 23,4 % Placering 2,3

325 24,9 % 2,2

Men Ahrefs anslår at det har vært har vært **1315 klikk** – omtrent **2 ganger så mange** som i virkeligheten. Heldigvis bommer vi kun med 50 % her!

brunchaalborg.dk Subdomains Settings

Organic keywords How to use

Average volume Denmark Position Volume KD CPC Traffic SERP fea

717 keywords 21 Jan 2024 Compare with: 21 Dec 2023 Filters

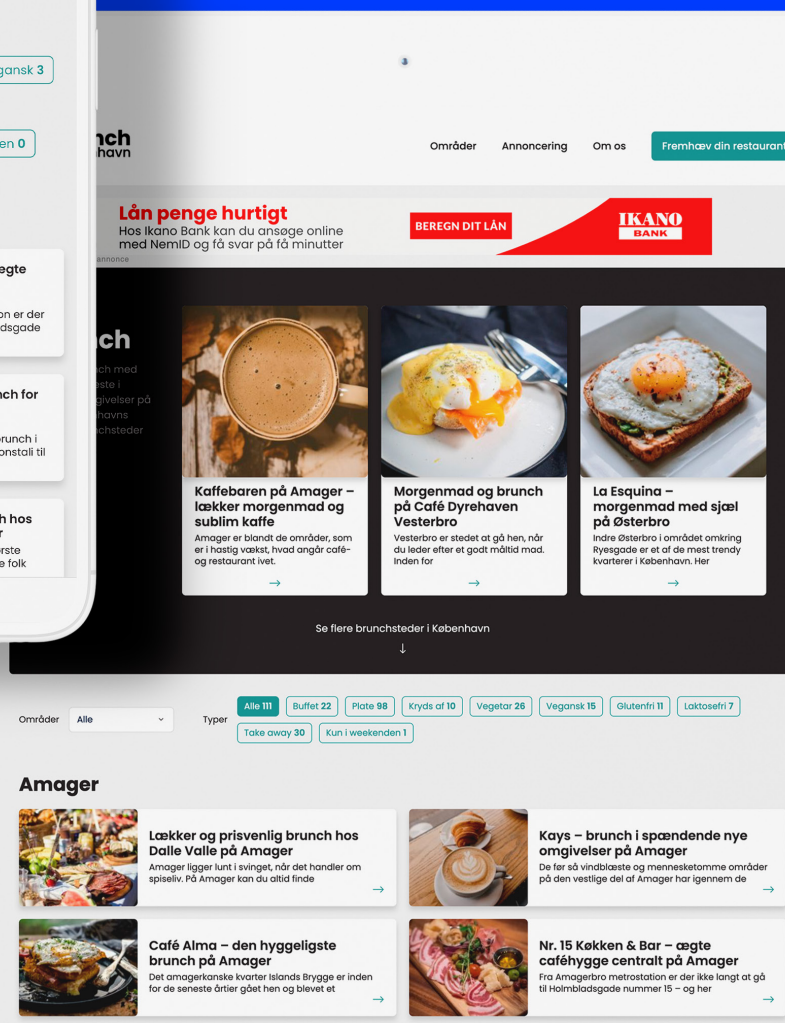
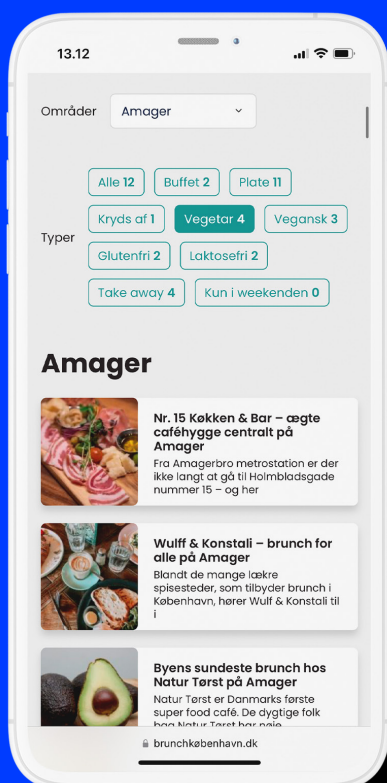
Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Paid	Position	Change
+ brunch aalborg	2	4.2K	0	0.22	1,315	-32	0	1	
+ bedste brunch aalborg	2	300	0	0.45	173		0	1	
+ brunch buffet aalborg	1	500	0	0.31	167	-9	0	1	

Så er det verdt investeringen?

Nå har vi sett hvordan du kan ta en side fra start til 1. plass, men har det

vært verdt investeringen?

La oss se på tallene.



SEO vs. Google Ads

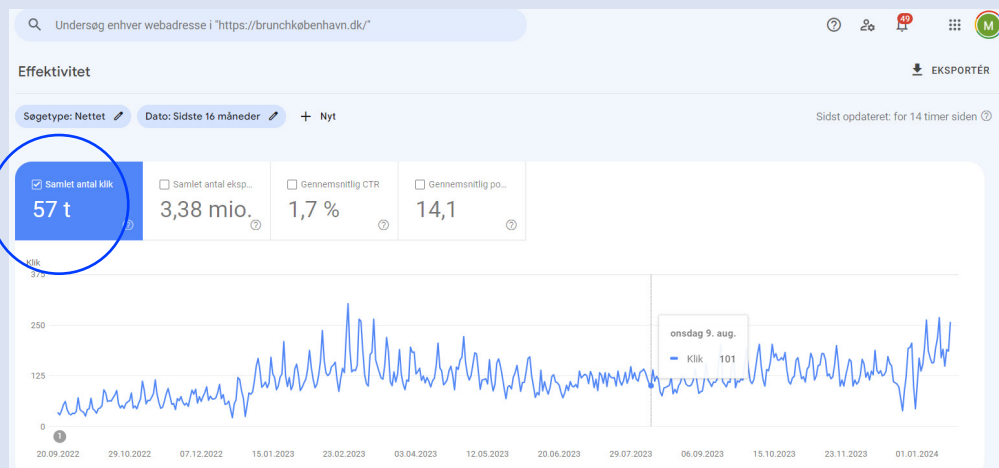
– Kan SEO lønne seg?

Brunch København

Brunchkøbenhavn.dk genererte 57 000 klikk på 16 måneder.

Med eye10.io Keyword Planner kan vi få et estimat på den gjennomsnittlige klikkprisen på Google Ads, og den viser \$0,45, dvs. ca. 3,10 kr. per klikk.

Det betyr at hvis vi skulle kjøpt de **57 000 klikkene** på Google Ads, ville det ha kostet **ca. 176 700 kroner!**



Eye10 keyword ideas that related to: <https://brunchkøbenhavn.dk> CSV

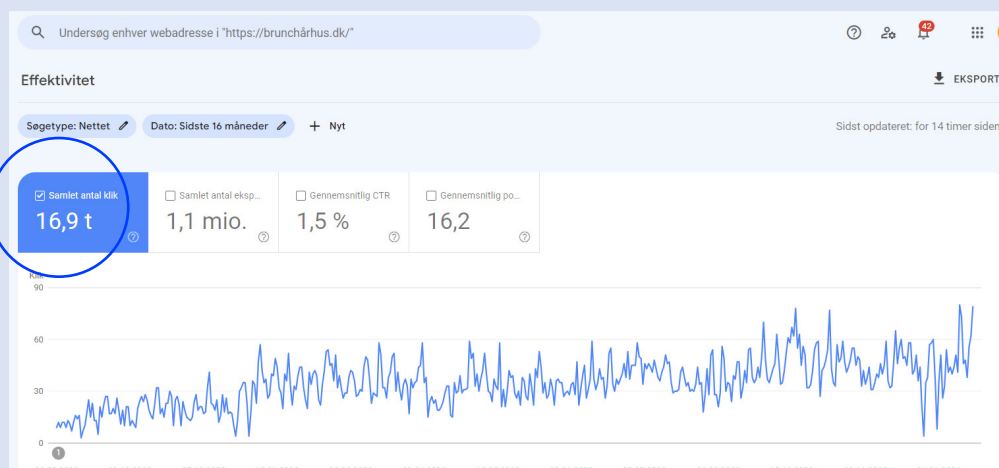
KEYWORD	MONTHLY SEARCHES	CPC
brunch københavn	14800	0.45 \$

Brunch Århus

brunchårhus.dk har på 16 måneder generert 16 900 klikk.

Med eye10.io Keyword Planner kan vi få et estimat på gjennomsnittlige klikkpris på Google Ads, og den er 0,50\$ dvs. ca. 3,46 DKK per klikk.

Dette betyr at hvis vi skulle ha kjøpt de **16 910 klikkene** på Google Ads, ville det ha kostet ca. **58 474 DKK!**



Eye10 keyword ideas that related to: <https://brunchårhus.dk> CSV

KEYWORD	MONTHLY SEARCHES	CPC
brunch århus	8100	0.50 \$

SEO vs. Google Ads

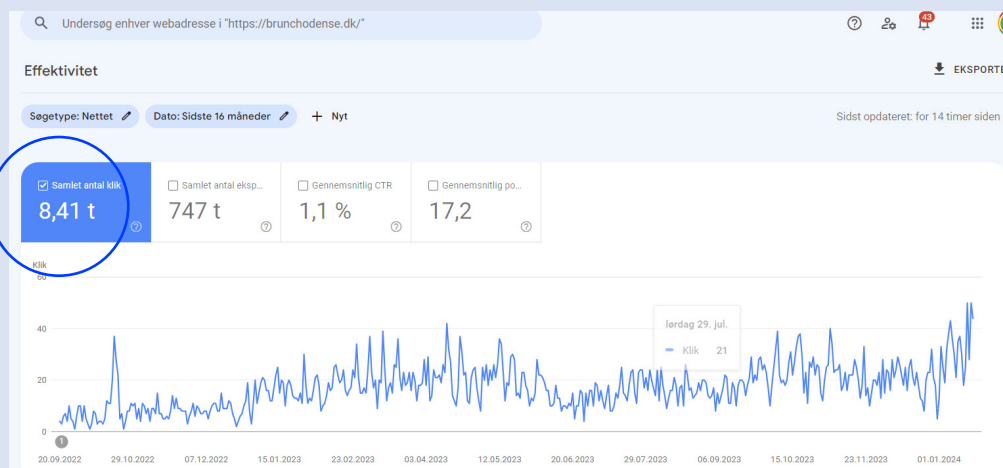
– Kan SEO lønne seg?

Brunch Odense

brunchodense.dk har i løpet av 16 måneder generert 8 410 klikk.

Med eye10.io Keyword Planner kan vi få et estimat på den gjennomsnittlige klikkprisen på Google Ads, og den viser faktisk 0,68\$, dvs. ca. 4,70 kr. per klikk.

Det betyr at hvis vi hadde kjøpt de **8 410 klikkene** på Google Ads, ville det ha kostet ca. **39 527 kroner!**



Eye10 keyword ideas that related to:
<https://brunchodense.dk/brunch-take-away-i-odense-hvem-tilbyder-dette/> CSV

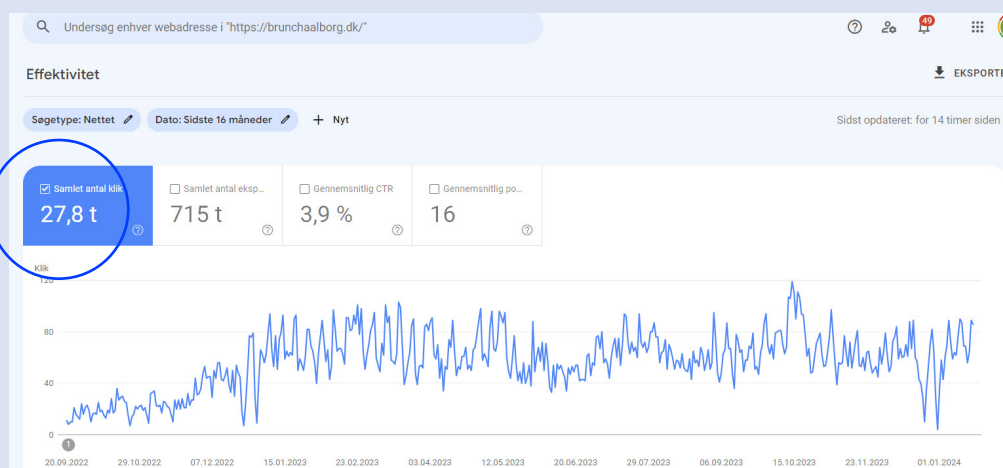
KEYWORD	MONTHLY SEARCHES	CPC
brunch odense	4400	0.65 \$

Brunch Aalborg

brunchaalborg.dk har på 16 måneder generert 27 800 klikk.

Ved hjelp av eye10.io Keyword Planner kan vi få et estimat på den gjennomsnittlige klikkprisen på Google Ads, og den viser \$1,05, dvs. ca. 7,27 kr. per klikk.

Det betyr at hvis vi skulle ha kjøpt de **27 800 klikkene** på Google Ads, ville det ha kostet ca. **202 106 kroner!**



Eye10 keyword ideas that related to:
<https://brunchaalborg.dk/brunch-take-away-aalborg-nyd-din-brunch-derhjemme/> CSV

KEYWORD	MONTHLY SEARCHES	CPC
brunch aalborg	5400	1.05 \$

Totalt sett har vi, på tvers av de 4 sidene, mottatt **110 110 klikk**, og kostnaden for SEO har vært ca. **100 000 DKK**.

Hvis vi hadde kjøpt de **110 110 klikkene** fra Google, måtte vi ha brukt **476 807 DKK**.

SEO har vært omtrent 5 ganger billigere enn Google Ads.

Men her er den største forskjellen.

Google Ads må du fortsette å betale for, det må du ikke for SEO.

I løpet av de neste 16 månedene vil trafikken som SEO genererer vare, uten at du trenger å bruke mer penger!



De 5 viktigste
konklusjonene fra
denne casestudien:

01

Det er mulig å få trafikk til nettsiden din uten å kjøpe lenker, men du vil ikke nå noen topplasseringer. Hvis du vil nå topplasseringer, så MÅ du ha lenker.

02

Lenker fra store nettsider er ikke nødvendigvis bedre enn lenker fra mindre nettsider. Det er rett og slett en myte at en lenke fra et stort nettside alltid vil ha en bedre effekt enn en lenke fra et mindre nettside. Dette er nå også bevist i dette tilfellet.

De 5 viktigste
konklusjonene fra
denne casestudien:

03

Den mest effektive link building-strategien er volum, det vil si antall sider som lenker til nettsiden din. På andre plass kommer relevansen av sidene som lenker til deg og til slutt autoritet.

04

Ahrefs-dataene er veldig diffuse og du kan ikke stole på dem – spesielt ikke når det gjelder trafikk tall. Så hvis du skal til å lage en potensiale-rapport, eller analysere konkurrentene dine, husk å trekke fra minimum 50 % fra trafikk tallene.

05

Hvis SEO-strategien fungerer og du får topplasseringer, vil det alltid være bedre enn for eksempel Google Ads.

Men nå som vi vet at lenker er så viktige for å nå topplasseringer, hva skjer hvis vi fjerner dem?

Hva vil skje med plasseringene hvis lenkene vi har bygget, fjernes igjen?

Det er et eksperiment som aldri har blitt prøvd før – **men vi skal gjøre det nå.**

Vil du ha resultatene?

Meld deg på nyhetsbrevet vårt og få den endelige konklusjonen på Skandinavias største SEO- og Link Building case!

Ja takk, hold meg oppdatert!

Vi leverer resultater basert på **tall og data**

Klikko har hjulpet bedrifter med SEO siden 2011, og vi kan trygt si at vi mestrer faget vårt. Vi tilbyr både fullskalaløsninger og back-link-pakker.

Når det gjelder lenker, får du tilgang til vårt ess i ermet: Klikkos nettverk av nisjesider. De fungerer som en drøm for våre nåværende kunder og vil gjøre det samme for deg.

2 300

nisjesider på tvers av 18 kategorier

81 %

av våre SEO-prosjekter får en topp 3 plassering

1 000+

virksomheter har brukt vår SEO-tjeneste

18 000

av våre kunders søkeord har topp 3 plasseringer

Våre strategier er utprøvd og testet, og tallene taler for seg selv:

Top
3



Fotballpakker.no
Keyword "Fotballpakker"

Top
3



Gulvkanonen.dk
Keyword "Gulvafslibning"

Top
3



Legmegastore.se
Keyword "Led Strip"

Top
3



Ikanobank.dk
Keyword "Lån"

Top
3



Fotballpakker.no
Keyword "Fotballpakker"

Top
3



Ikanobank.dk
Keyword "Lån"

Top
3



casinohouse.dk
Keyword "Casino"

Top
3



Paket.se
Keyword "skicka paket till usa"

Top
3



autohuset-vestergaard.dk
Keyword "privatleasing"

Top
3



brunchkøbehavn.dk
Keyword "brunch københavn"

Top
3



askerls.no
Keyword "låsesmed lier"

Top
3



Fotballpakker.no
Keyword "Fotballpakker"

Top
3



Klarvinduer.no
Keyword "Vinduer"

Top
3



Ikanobank.dk
Keyword "Lån"

Top
3



Klarvinduer.no
Keyword "Vinduer"

Top
3



High5shop.se
Keyword "Kepsar"

Top
3



Fotballpakker.no
Keyword "Fotballpakker"

Vil du at vi skal hjelpe deg også?

Vi har satt sammen tre standardpakker som passer til de fleste av våre kunders behov.

Klikko Link Booster

4.500 kr. /pr måned

For selskaper som allerede har Onsite SEO

- ✓ Søkeordsanalyse
- ✓ Kontinuerlig tracking
- ✓ Personlig account manager
- ✓ Mail- og telefonsupport
- ✓ Kontinuerlig rapportering
- ✓ Optimalisering av 3-5 søkeord
- ✓ 1 Nisjelink
- ✓ 1 Premium link

Optimalisering av landingssider

Kontinuerlig konkurrentanalyse

Kontinuerlige oppfølgingsmøter

Bloggartikler

Klikko SEO360 Light

18.500 kr. /pr måned

Viktige lenker for små og og mellomstore bedrifter.

- ✓ Søkeordsanalyse
- ✓ Kontinuerlig tracking
- ✓ Personlig account manager
- ✓ Mail- og telefonsupport
- ✓ Kontinuerlig rapportering
- ✓ Optimalisering av 5-20 søkeord
- ✓ 2-4 Nisjelinks
- ✓ 1-2 Premium link

✓ 1-2 Optimalisering av landingssider

✓ Kontinuerlig konkurrentanalyse

✓ Kontinuerlige oppfølgingsmøter

Bloggartikler

Klikko SEO360 Pro

30.000 kr. /pr. måned

For bedrifter som ønsker å dominere rangeringene

- ✓ Søkeordsanalyse
- ✓ Kontinuerlig tracking
- ✓ Personlig account manager
- ✓ Mail- og telefonsupport
- ✓ Kontinuerlig rapportering
- ✓ Ubegrenset søkeordsoptimalisering
- ✓ 4-6 Nisjelinks
- ✓ 2-3 Premium link

✓ 4-8 Optimalisering av landingssider

✓ Kontinuerlig konkurrentanalyse

✓ Kontinuerlige oppfølgingsmøter

✓ 4-8 bloggartikler per måned

Kontakt oss for en skreddersydd løsning

Møt Klikko Teamet

Teamet vårt består av SEO-spesialister fra Sverige, Norge og Danmark

			
Mohammad Dadkash CEO	Renate Degerth Editor Sweden	Daniela Lundegård Pacheco Agency Relations & SoMe Manager	Hanna Hårsaker Nakken Editor Norway
			
Magnus Dinesen Web & System Development Manager	Julia Zsiga Content Production Manager	Frida Århus Ekerhovd Sales Manager	Camilla Skett Editor Denmark
			
Sarah Christensen Content Writer	Manne Högström SEO specialist	Ida Svanhardt Affiliate production coordinator (barseel)	Signe Lindhard Content Writer
			
Theodor Selimovic Content Writer	Arian Khameneh Content Writer	Kasper Grandetoft Content Writer	Linus Johansen Communication & Customer Relations
			
Lisa Bernskov Content Writer	Merima Huskovic Content Writer	Nadine Horani Business Analyst	Katrine Laustsen Creative Designer
			
Malin Mellbye Content Writer	Caprice Høyland Content Writer	Sander Kristoffersen Account Manager Denmark	Nicklas Hansen Account Manager Denmark
			
Moustafa Chahabat Account Manager Denmark	Marianne Flycht Account Manager Sweden	Noman Mir Account Manager Denmark	Rune Jakobsen Office assistant

Next step

Vil du vite hvordan nettsiden din presterer akkurat nå, og hva du kan gjøre for å forbedre den? Kontakt oss i dag for en gratis SEO-analyse av nettsiden din og en konsultasjon.

E-post: info@klikko.dk
Telefon: +45 44 40 40 63

IKANO
BANK

G **Gulv**kanonen

eniro

Greenbow

UNOPARK

CASINO
HOUSE

PEOPLENet



VIKARSERVI
Med dig her



GULE SIDER

M **Maler**kanonen

KROK

GAARD